Любые ИТ программы конечной целью которых является получение прибыли, должны быть рассчитаны на средне статистического ИТ-пользователя, и продукты деятельности ИТ-компаний занятых разработкой игровых приложений тоже нуждаются в первоначальной ориентированности на потребителя. Для получения большей прибыли компании-разработчики стремятся продвигать свой товар на мировой рынок, и в связи с этим возникают проблемы различных факторов, которые требуют от компаний принятия решений. Основной проблемной является создание картины средне статического потребителя. В сфере игровой индустрии основными и решающими факторами являются:

1. Моральные – в разных странах у людей разные религии и сформулированные мировоззрения, представление вещей которые являются правильными (в понимании потребителя) или не правильными, и в целях моральной заинтересованности потребителя к товару, игровая деятельность потребителя должна изначально не противоречить с его мировоззрением.
2. Функционирование – товар может быть и привлекателен для потребителя, но вот оборудование потребителя может не справляться с нагрузками товара. В конечном итоге, чтобы потребитель приобрел программное обеспечение, оно должно функционировать на оборудовании конечного потребителя.
3. Окупаемость – Игровая индустрия может являться прибыльным делом, но вот окупаемость игрового программного обеспечения может занимать от года до нескольких лет, связанно это с тем что
4. –

Таким образом, предпосылками начала и развития малого бизнеса в сфере игровой индустрии служит грамотное представление потребностей среднестатистического потребителя, для конечного продукта.

При начинаниях малого бизнеса в сфере игровой индустрии придется столкнуться с рядом проблем, которые потребуют грамотных решений от компании в целом. Результат решений каждой из этих проблем будет влиять на успех компании, а пренебрежение хотя бы одной из проблем может обернуться крахом всей деятельности. Рынок информационных технологий является самым конкурентным, а пренебрежение, какой либо проблемой может вынудить потребителя использовать другой товар схожий с товаром производимой начинающей компанией, так что для конкурентоспособности малому бизнесу следует разработать грамотную стратегию поведения на мировом рынке ИТ-услуг.

Для игровой индустрии проблемами могут быть:

Что требуется для старта и функциональности малой компании разработчиков:

1. Техника
   1. Комплектующее
      1. Корпуса
         1. Имя: Корпус для системного блока
         2. Цена: 1500 руб.
         3. Количество: 4 шт.
         4. Итого: 6000 руб.
      2. Блок питания
         1. Имя: Hipro HPC700W
         2. Цена: 4200 руб.
         3. Количество: 4 шт.
         4. Итого: 16800 руб.
      3. Материнская плата
         1. Имя: Gigabyte GA-H81M-D2V
         2. Цена: 3200 руб.
         3. Количество: 3 шт.
         4. Имя: Asus Z97-P
         5. Цена: 6000 Руб.
         6. Количество: 1 шт.
         7. Итого: 15600 руб.
      4. Процессор
         1. Имя: Intel Core i5-4460
         2. Цена: 11000 руб.
         3. Количество: 4 шт.
         4. Итого: 44000 руб.
      5. Оперативная память
         1. Имя: Crucial 8GB DDD3-1600 CT102464BA160B RTL
         2. Цена: 4000 руб.
         3. Количество: 5 шт.
         4. Итого: 20000 руб.
      6. Видео карта
         1. Имя: Palit GeForce GT 720 797Mhz PCI-E 2.0 2048Mb 1600Mhz 64 bit DVI HDMI HDCP Silent
         2. Цена: 3000 руб.
         3. Количество: 4 шт.
         4. Итого: 12000 руб.
      7. Жесткий диск
         1. Имя: HDD Seagate ST1000DM003
         2. Цена: 3000 руб.
         3. Количество: 4 шт.
         4. Итого: 12000 руб.
      8. Кулеры
         1. Имя: Deepcool CK-11508
         2. Цена: 400 руб.
         3. Количество: 4 шт.
         4. Имя: Deepcool XFAN 80
         5. Цена: 250 руб.
         6. Количество: 8 шт.
         7. Итого: 3600 руб.
      9. Звуковая карта
         1. Имя: Asus Xonar DG
         2. Цена: 1900 руб.
         3. Количество: 1 шт.
         4. Итого: 1900 руб.
      10. Мышь
          1. Имя: Logitech M100 White
          2. Цена: 300 руб.
          3. Количество: 4 шт.
          4. Итого: 1200 шт.
      11. Клавиатура
          1. Имя: 3Cott KB-100 Black USB
          2. Цена: 500 руб.
          3. Количество: 4 шт.
          4. Итого: 2000 руб.
      12. Midi-Клавиотура
          1. Имя:  [Acorn Masterkey 61](http://market.yandex.ru/product/10462000?hid=91248)
          2. [Цена: 8700 руб.](http://market.yandex.ru/product/10462000?hid=91248)
          3. [Количество: 1 шт.](http://market.yandex.ru/product/10462000?hid=91248)
          4. Итого: 8700 руб.
      13. Мониторы
          1. Имя: Монитор AOC e970Swn
          2. Цена: 4500 руб.
          3. Количество: 4 шт.
          4. Итого: 18000 руб.
      14. Наушники
          1. Имя: SVEN HM100GT
          2. Цена: 1500 руб.
          3. Количество: 2 шт.
          4. Итого: 3000 руб.
      15. Микрофон
          1. Имя: CAD U37
          2. Цена: 5200 руб.
          3. Количество: 1 шт.
          4. Итого: 5200 руб.
      16. Роутер
          1. Имя: Wi-Fi точка доступа ZyXEL Keenetic Lite II
          2. Цена: 3000 руб.
          3. Количество: 1 шт.
          4. Итого: 3000 руб.
      17. Прочее
          1. Имя: VGA Кабель 3м.
          2. Цена: 120 руб.
          3. Количество: 4 шт.
          4. Имя: USB удлинитель
          5. Цена: 100 руб.
          6. Количество: 3 шт.
          7. Имя: Сетевой фильтр
          8. Цена: 400 руб.
          9. Количество: 4 шт.
          10. Имя: Витая пара utp-4p cat 5.e
          11. Цена: 10 руб.\м.
          12. Количество: 60 м.
          13. Имя: Коннектор витой пары
          14. Цена: 8 руб.
          15. Количество: 8 шт.
   2. Программное обеспечение
      1. Windows 7
         1. Цена: 10 000 руб.
         2. Плата: Разовая
      2. Firefox
         1. Цена: бесплатная
      3. Wordpress
         1. Цена: бесплатная
      4. FileZilla
         1. Цена: бесплатная
      5. Microsoft Visual Studio
         1. Цена: 27 345,00 руб.
         2. Плата: Разовая
      6. Adobe Photoshop
         1. Цена: 29 125 руб.
         2. Плата: Раз в год.
      7. Adobe Audition
         1. Цена: **12 420 руб.**
         2. Плата: Разовая
      8. FL Studio
         1. Цена: 5 200 руб.
         2. Плата: разовая
      9. Avast Antivirus
         1. Цена: 1 000 руб.
         2. Плата: раз в месяц
2. Кадры

2.1) Программисты

2.1.1) Программист основного языка

2.1.2) Веб-программист

2.2) Дизайнеры

2.2.1) Художник-аниматор

2.2.3) Постановщик

2.3) Звукорежиссеры

2.3.1) Музыкант

2.3.2) Звукорежиссер

1. Основные расходы
   1. Стартовый капитал
   2. Электроэнергия
   3. Помещение (аренда)
   4. Оплата труда